



INFORME ESPECIAL

# Claves electorales del 22-M El final de la legislatura

Madrid, mayo 2011

**d+i** LLORENTE & CUENCA

## 1. LAS CLAVES

### 2. LA GESTIÓN DEL 22 (+15) M

## 1. LAS CLAVES

El PSOE, con Jose Luis Rodríguez Zapatero, pierde más de 1,5 millones de votos. Una pérdida superior a la que en 2000 provocó la mayor crisis interna de los socialistas y, paradójicamente, supuso el inicio del movimiento que llevó a Zapatero a la Moncloa.

El PP incrementa apenas medio millón de sufragios, pero son suficientes para alcanzar una hegemonía inédita para ningún partido desde la Transición.

El segundo gran ganador de la noche es la formación abertzale Bildu, con 953 concejales en el País Vasco, 81 más que el PNV.

Se ha incrementado la participación en 2,2 puntos. El PP demuestra que puede lograr mayorías aplastantes con incrementos de participación, a condición de que esta se reparta entre opciones minoritarias (han incrementado su voto en más del 30%) o el voto de castigo a la clase política, que supone los casi 980.000 votos entre blancos o nulos, el número más alto en toda la democracia.

### Se tiñen de azul los municipios españoles

En principio, el PSOE solo gobernaría en Zaragoza, Segovia, Soria, Cuenca, Toledo, Lleida, Ourense y Vigo. El resto, hasta un total de 40, caen en manos del Partido Popular.

CiU logra Barcelona y Girona, logrando el soñado doblete de CIU de contar con la alcaldía de la Ciudad Condal y la Generalitat.

Bildu posiblemente le arrebate San Sebastián a los socialistas poniendo fin a 20 años de Odón Elorza al frente del Consistorio.

El PP alcanza los 26.500 alcaldes en todo el país, 5.000 más que los socialistas.

### Desaparecen los bastiones autonómicos del socialismo

El PP se hace con la práctica totalidad de los Gobiernos autonómicos. Ya no existen bastiones socialistas. En Extremadura, si finalmente hay acuerdo con Izquierda Unida y gobierna el PSOE, lo hará contra un PP

## El PP no forzará el adelanto electoral; allanará el camino hacia un 'cambio natural'



■ PP ■ PSOE ■ Otros ■ Sin datos ■ Sin elecciones

Elecciones autonómicas 2011  
Fuente: El País

que ha logrado la mayoría por vez primera en la democracia.

En Andalucía, el PP alcanza el poder en todas las capitales de provincia, en cinco diputaciones provinciales y suma el 65% de los votos. La pérdida de Andalucía por parte de los socialistas en las próximas elecciones autonómicas ya no es solo una posibilidad anunciada por las encuestas, sino anticipada por un resultado electoral.

En el País Vasco, Bildu fuerza un nuevo mapa electoral. El acuerdo PSE - PP para el Gobierno Autonómico queda seriamente entredicho. El PNV podría perder su posición de hegemonía en el sector nacionalista. Con Bildu, el conjunto del nacionalismo avanza hacia el soberanismo en un momento clave en la lucha contra ETA.

En Cataluña, el PP apuntalará a CiU en las instituciones catalanas para allanar su propio camino hacia la Moncloa.

En la Comunidad de Madrid, Madrid capital, Comunidad Valenciana y Valencia, el partido de Rajoy muestra los primeros signos de agotamiento y los líderes del PP pierden votos en términos absolutos. Sin embargo, el PSOE literalmente se hunde.

Murcia bate todos los récords y Ramón Luis Valcárcel, que ya era el presidente más votado, incrementa votos y escaños alcanzando un histórico de 58,82%.

En dos años (tras las elecciones andaluzas y vascas), el PSOE podría dejar de gobernar en todas las Comunidades Autónomas.

## 2. LA GESTIÓN DEL 22 (+15) M

### Elecciones anticipadas

La magnitud de la derrota socialista alimenta el debate sobre la conveniencia de unas elecciones anticipadas. El Gobierno continuará argumentando que la situación económica no permite un nuevo ciclo electoral, pero lo hará con menos convicción pues las expectativas de mejora económica y de recuperación política se desvanecen.

En las filas socialistas aparecerán por primera vez voces favorables a un adelanto electoral.

El PP no lo forzará el adelanto electoral. No lo necesita pues la imagen de un PSOE en franca retirada, dividido en primarias y con sus líderes territoriales cuestionados, allana el camino hacia un "cambio natural".

### La última marcha del PP hacia la Moncloa

El PP aún no gobierna la Moncloa, pero su poder territorial, el apoyo a CiU en Barcelona, y la situación de debilidad del PNV, dan por finalizada la legislatura.

Las Comunidades Autónomas gestionadas por el PP, sobre todo Castilla-La Mancha, Baleares y Aragón, se convertirán en los principales arietes contra el Gobierno central.

La deuda autonómica y municipal (ocultada hasta el paso de las elecciones) será el nuevo gran caballo de batalla entre los Gobiernos locales y un Gobierno

## El PP se enfrenta al reto de gestionar el descontento social y la nueva deriva soberanista en el País Vasco



■ PP ■ PSOE ■ Otros ■ Sin datos ■ Sin elecciones

Elecciones municipales 2011  
Fuente: El País

central sin el más mínimo margen de maniobra.

A aun así, el PP se enfrenta al reto de gestionar el descontento social (efecto 15M) y la nueva deriva soberanista en el País Vasco. La sensibilidad con estos dos asuntos marcará el inicio de su legislatura tras una más que probable victoria en marzo del 2012.

### El fin de la hegemonía del PSOE

Hoy no hay menos votos de izquierdas que en 2007, pero están más repartidos, no sólo entre partidos minoritarios, sino entre votos nulos y en blanco. Sin embargo, una cosa es abstenerse y otra, muy distinta, votar una opción electoral distinta. La recuperación socialista se prevé lenta y dificultosa.

Una parte de la izquierda (jóvenes e intelectuales) ha abandonado al PSOE como referente. La pérdida de gobiernos municipales y autonómicos fractura en su base a los líderes socialistas, hoy cuestionados por las urnas y, pronto, con serias críticas internas. Estos dos hechos limitarán la capacidad de renovación del PSOE.

Las primarias internas de los socialistas fueron diseñadas para recuperar protagonismo en la agenda pública, y mostrar una imagen de renovación. Una primaria entre "herederos" del actual Presidente del Gobierno, controladas por la misma dirección política, puede que, tras la profundidad de la pérdida del poder territorial, no resulte suficiente para generar ilusión entre los electores socialistas.

### Con los votos actuales el PP quedaría a 12 escaños de la mayoría absoluta.

Las elecciones no han podido ir peor para el PSOE. Sin embargo, con una crisis económica que golpea a casi 5 millones de parados, al mayor número de familias con todos sus miembros en paro, y el mayor movimiento de protesta en la calle, el PP apenas incrementa medio millón, del millón y medio de votos que pierde el PSOE.

Estas dificultades para ampliar su base electoral no impiden alcanzar el mayor número de gobiernos locales y autonómicos en manos de un solo partido desde la transición pero, aún así, le resultaría insuficiente para gobernar la Moncloa en solitario.

No le faltará razón al PSOE cuando diga que "queda partido" o que las municipales son elecciones en las que la izquierda ejerce un voto de enfado, que no se reproducirá en Generales, y mucho menos, tras observar el color del nuevo mapa electoral.

El comportamiento electoral en Cataluña y los réditos de las primarias socialistas son las siguientes piezas de la batalla.

# LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

## Consultoría de Comunicación líder en España y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de comunicación en España y América Latina. Cuenta con **once socios** y **más de 200 profesionales** que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla hispana y portuguesa.

Actualmente, tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, China, Ecuador, España, México, Panamá y Perú**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Estados Unidos, Chile, Bolivia, Portugal, Uruguay y Venezuela**. Su capacidad de actuación es global gracias a tres factores: su **red de oficinas**, su pertenencia a **AMO**, la red internacional líder en comunicación financiera, y su alianza estratégica con **APCO**, la consultoría mundial número uno en asuntos públicos.

LLORENTE & CUENCA es miembro del **Foro de Marcas Renombradas Españolas** y está adherida al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**. Asimismo, mantiene un acuerdo estratégico con la **Fundación Centro de Investigación de Economía y Sociedad (CIES)** de la Universidad de Barcelona.

## Organización

### DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente  
Socio Fundador y Consejero Delegado  
jalorente@llorenteycuenca.com

Olga Cuenca  
Socia Fundadora y Presidenta Ejecutiva  
ocuenca@llorenteycuenca.com

Enrique González  
Socio y CFO  
egonzalez@llorenteycuenca.com

### ESPAÑA

#### Madrid

Arturo Pinedo  
Socio y Director Senior  
apinedo@llorenteycuenca.com

Germán Pariente  
Socio y Director Senior  
gpariente@llorenteycuenca.com

Juan Rivera  
Socio y Director Senior  
jrivera@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo  
Socio y Director Senior  
acorujo@llorenteycuenca.com

Joan Navarro  
Vicepresidente Asuntos Públicos  
jnavarro@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero  
Director Senior  
jcachinero@llorenteycuenca.com

Hermanos Bécquer, 4  
28006 Madrid (España)  
Tel: +34 91 563 77 22

#### Barcelona

María Cura  
Directora General  
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª  
08021 Barcelona (España)  
Tel: +34 93 217 22 17

### ASIA

Germán Pariente  
Socio y Director Senior  
gpariente@llorenteycuenca.com

Beijing  
Sergi Torrents  
Director General  
storrents@grupo-11.com

2009 Tower A, Ocean Express  
N2 Dong san Huan Bei Road, Chaoyang  
District. Beijing (China)  
Tel: +86 10 8446 6408

### AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero  
Socio, CEO América Latina y Director  
General México  
aromero@llorenteycuenca.com

#### Bogotá

Claudia Esguerra  
Directora General  
cesguerra@llorenteycuenca.com

Carrera 14, nº 94-44. Torre B - Oficina 501  
Tel: +57 1 7438000

#### Buenos Aires

Daniel Felici  
Socio y Director General  
dfelici@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8  
C1043AAP Ciudad de Buenos Aires  
(Argentina)  
Tel: +54 11 5556 0700

#### Lima

Luisa García  
Socia, COO América Latina y CEO Perú  
lgarcia@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes, 420, piso 7.  
San Isidro, Lima (Perú)  
Tel: +51 1 2229491

#### México

Alejandro Romero  
Socio, CEO América Latina y Director  
General  
aromero@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas, 22 - PH7  
Col. Bosques las Lomas. Cuajimalpa de  
Morelos. C.P. 05120 (México)  
Tel: +52 55 52571084

#### Panamá

Javier Rosado  
Director General  
jrosado@llorenteycuenca.com

Avda. Samuel Lewis. Edificio Omega,  
piso 6, Oficina 6ª. Panamá (Panamá)  
Tel: +507 263 9899

#### Quito

Gonzalo Ponce  
Socio y Director General  
gponce@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre 1830 y Cordero.  
Edificio World Trade Center, Torre B,  
piso 11. Oficinas 1104-1105  
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)  
Tel: +593 2 2565820

#### Río de Janeiro

Cristina Amor  
Directora Ejecutiva  
camor@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 - sala 1801  
Rio de Janeiro - RJ (Brasil)  
Tel: +55 21 3797 6400

### PRESENCIA EN LA RED

#### Web corporativa

[www.llorenteycuenca.com](http://www.llorenteycuenca.com)

#### Blog corporativo

[www.elblogdellorenteycuenca.com](http://www.elblogdellorenteycuenca.com)

#### Facebook

[www.facebook.com/llorenteycuenca](https://www.facebook.com/llorenteycuenca)

#### Twitter

<http://twitter.com/llorenteycuenca>

#### LinkedIn

[www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=144360](https://www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=144360)

#### YouTube

[www.youtube.com/LLORENTEYCUENCA](http://www.youtube.com/LLORENTEYCUENCA)

#### Delicious

[www.delicious.com/LLORENTEYCUENCA](http://www.delicious.com/LLORENTEYCUENCA)

#### Slideshare

[www.slideshare.net/LLORENTEYCUENCA](http://www.slideshare.net/LLORENTEYCUENCA)



**d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.**

**Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.**

**d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.**

**d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.**

**Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.**

**d+i LLORENTE & CUENCA**